MSI-RES(2022)05-02

16 juin 2022

**Bonnes pratiques pour un financement durable des médias**

**Questionnaire sur la législation et les pratiques nationales**

***Calendrier du questionnaire***

Juin 2022 : soumission au CDMSI

15 septembre 2022 : retour des enquêtes

15 décembre 2022 : analyse des enquêtes (en collaboration avec le Secrétariat)

***Introduction au sujet***

*La viabilité des médias d'information et des marchés des médias est strictement liée au pluralisme des médias et, en fin de compte, à la démocratie.*

*Ces dernières années, nous avons assisté à un déclin constant de la durabilité des modèles économiques traditionnels des médias. Les causes de cette évolution sont multiples. La principale est le développement technologique qui a entraîné un changement rapide des comportements des consommateurs et des annonceurs.*

*Plus récemment, cette tendance a été exacerbée par l'impact du COVID-19 sur les modèles économiques des médias d'information. La pandémie a entraîné une augmentation de la demande et de l'offre d'informations, ainsi qu'une forte poussée de la numérisation de l'environnement médiatique, mais a réduit les ressources du marché pour les médias d'information (Media Pluralism Monitor, 2021). Les événements sans précédent de 2020 ont remis en question la durabilité même de l'industrie des médias d'information, s'ajoutant à une tendance au déclin préexistante de l'économie des médias d'information traditionnels dans l'environnement numérique (Media Pluralism Monitor, 2021).*

*La récession démocratique, la crise économique et l'augmentation du coût du papier et de l'énergie, ainsi que la prolifération de la désinformation (récemment aussi en raison de la guerre en Ukraine), ont également exercé une pression sur les médias, avec des conséquences considérables sur le journalisme en tant que pratique et produit.*

*Cette enquête vise à analyser la durabilité de la production des médias d'information au niveau des États membres du Conseil de l'Europe. Les questions de l'enquête visent à recueillir des informations sur les ressources économiques pour financer les médias d'information et le journalisme, en analysant les tendances du marché des médias d'information traditionnels, numériques et convergents et le rôle potentiel du soutien public. L'enquête vise à recueillir des informations sur les modèles économiques alternatifs aux modèles basés sur la publicité utilisés pour le financement de la production médiatique. L'enquête vise également à recueillir des informations sur les mesures réglementaires mises en place pour soutenir la viabilité des médias d'information et l'impact du financement public et des incitations fiscales sur la durabilité des médias de service public.*

*Nous invitons les membres du CDMSI à compléter l'enquête avec les informations disponibles. Nous vous demandons d'indiquer les données et les sources de ces données. Veuillez expliquer par un bref commentaire (pas plus de 10 lignes) les données / informations que vous fournissez.*

**Partie A**

**Le contexte national**

1. a) Les revenus du secteur des médias d'information (presse, en ligne, radiodiffusion commerciale) ont-ils augmenté ou diminué au cours de l'année écoulée ?

b) Qu'est-ce qui explique l'augmentation / diminution des recettes ?

1. Le nombre de journalistes[[1]](#footnote-1), salariés ou indépendants, a-t-il augmenté ou diminué l'année dernière dans votre pays ?
2. Quel était le salaire moyen[[2]](#footnote-2) d'un journaliste dans votre pays l'année dernière ?
3. a) Quelle part du marché publicitaire de votre pays les plateformes en ligne (Alphabet (Google), Amazon, Apple, Meta (Facebook), etc.) détiennent actuellement ?

b) Quelle est la part du marché publicitaire du secteur des médias d'information ?

1. a) Existe-t-il dans votre pays des lois / réglementations qui établissent des régimes de soutien public favorables au secteur des médias d'information (à l'exclusion des médias de service public) ? Si oui, veuillez fournir des détails tels que les montants disponibles, les critères d'attribution, l'organisme chargé de l'allocation, etc. Si ce n'est pas le cas, est-il prévu d'introduire des régimes d'aide publique ?

b) Existe-t-il d'autres subventions directes pour les médias d'information ? Si oui, veuillez fournir des détails.

c) Dans quelle mesure la législation prévoit-elle des règles équitables et transparentes pour la distribution de subventions directes aux médias ?

d) Dans quelle mesure les subventions sont-elles efficaces pour soutenir les médias professionnels et éditoriaux ?

**Partie B**

**Bonnes pratiques**

*Nous allons maintenant poser quelques questions sur les bonnes pratiques pour un financement durable des médias d'information. Les bonnes pratiques sont ici considérées comme des pratiques qui soutiennent l'indépendance et le professionnalisme du journalisme et les objectifs de la réglementation et de la politique des médias. Les pratiques sont considérées comme durables si elles peuvent être maintenues à long terme et protègent le professionnalisme, l'indépendance et l'éthique du journalisme.*

1. Quelles sources de revenus alternatives, en dehors des recettes d'audience et de publicité ou des aides publiques, ont émergé ces dernières années dans le secteur des médias de votre pays ?
2. a) Pourriez-vous indiquer les meilleurs modèles économiques des médias d'information dans votre pays au niveau national et local, si possible, en donnant des exemples concrets de médias qui travaillent de cette manière ?

b) Pouvez-vous expliquer brièvement pourquoi ces modèles économiques sont considérés comme de bonnes pratiques (revenus les plus élevés, augmentation de la portée des audiences, etc.) ?

1. a) Comment les médias de service public (MSP) sont-ils financés dans votre pays ? Veuillez indiquer le titre et le numéro (le cas échéant) de la loi, le lien vers la loi et décrire brièvement la procédure.

b) Les sources de revenus de MSP sont-elles reconnues comme suffisantes pour assurer sa pérennité ?

c) La loi prescrit-elle des procédures transparentes et équitables pour assurer un financement adéquat de MSP ? Comment le financement adéquat est-il déterminé et quelles sont les garanties juridiques en place pour assurer les principes de transparence et de responsabilité, d'indépendance et de non-discrimination ?

d) Veuillez évaluer si le financement de MSP est suffisant pour soutenir les services de MSP en ligne.

1. Il peut s'agir d'un emploi à temps plein ou à temps partiel et de journalistes travaillant à des postes permanents ou sous contrat temporaire. [↑](#footnote-ref-1)
2. Veuillez indiquer si les chiffres représentent le revenu brut ou net. Vous êtes également invités à fournir une ventilation des salaires par années d'expérience, sexe, type de média, titre du poste, etc., si disponible. [↑](#footnote-ref-2)